

第3章 各種環境施策

第1節 地球温暖化対策

地球温暖化等の環境問題が地球規模で広がりを見せ、将来世代へも影響を及ぼすことが懸念されていることから、地球温暖化対策には、環境対策と経済活動を両立した持続性のある取組が求められています。

【実施事業】

1 奈良市地球温暖化対策地域協議会（通称：ならエコ・エコの和、NEW）

奈良市地球温暖化対策地域協議会は、地球温暖化対策の推進に関する法律第40条第1項に基づく組織で、平成20年（2008年）10月26日に設立されました。市民、事業者、行政等が対等な立場で和をもって協議し、パートナーシップにより地球温暖化対策等の活動を推進することで、環境（エコロジー）も経済（エコノミー）も持続可能な社会をめざしています。当協議会では、省エネ・創エネの推進、環境教育の推進、3Rの推進、公共交通機関の利用促進等のプロジェクトが進められています。

(1) 「天人五衰の教え～薬師寺慈恩殿障壁画特別公開～」

令和元年（2019年）11月9日、NEW幹事である松久保伽秀師（薬師寺執事）による講演及び許斐幹事・黒飛幹事との鼎談を行いました。会場となった薬師寺慈恩殿は、法相宗の開祖慈恩大師にちなんだ建物で、2019年9月に細川護熙元首相が障壁画を奉納された場所で、日頃は非公開となっています。美しい障壁画を拝観できる貴重な機会でもあり、参加者96名と会場がほぼ満席となる盛況な講演会になりました。



(2) 施設見学会

プラスチックの使用削減を目指すプラスチックフリー実行委員会において、例会5回（参加者は延べ41名）及び令和元年（2019年）10月10日に奈良市杳町のスケーター株式会社ショールームにおいて、令和2年（2020年）2月5日に東大阪市東鴻池町のザ・パック株式会社大阪工場包装資料館において施設見学会を実施しました。

(3) 奈良県立大学との連携協定の取組

人的、知的資源の交流及び活用を図ることで相互の進展を目指すとともに、地域社会への貢献並びに地域の活性化を図ることを目的に奈良県立大学との連携協力に関する協定を平成29年（2017年）12月に締結しました。令和元年度（2019年度）は、省エネ・3R・交通プロジェクトの企画・実施を中心として、エコエコサロンなどのイベントなども学生に案内し、学生の学ぶ意欲を向上し、積極的な参加を促しました。NEW&奈良県立大学による「NEWエコ・エコマップ」作成にむ



けては、奈良県立大学においてセミナーを3回開催し、3日に渡りNEWエコ・エコマップづくり調査（きたまち見所調査、なら古墳巡り調査、「消えた川と橋」巡り）を実施しました。

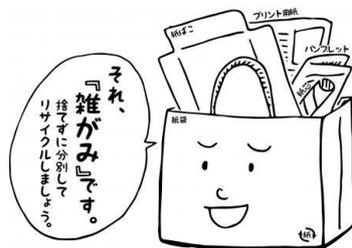
(4) 「茶話～タイムズ」の発行

COOL CHOICE普及啓発チラシとして、エコや環境に気付いてもらうための情報誌「茶話～タイムズCOOL CHOICE 特別号」を5,000部作成し、「モビリティウィーク&カーフリーデーなら」を始め様々なイベント等において配布するとともに、市公共施設に設置依頼を行いました。



(5) 「アースデイ奈良 2019」での出展及びレジ袋削減啓発

令和元年（2019年）4月20日の「アースデイ奈良 2019」において、日々の暮らしで「エコ生活発見」の工夫を楽しく学ぶ、レジ袋削減大作戦！や省エネクイズとエコ紙芝居などの出展を行いました。また、レジ袋削減啓発のため、雑紙としてリサイクル可能なオリジナルの紙袋を当日出展する各団体ブースでレジ袋に代わり使用していただいたほか、奈良県庁のセブンイレブン前にて買い物客へレジ袋の代わりとして配布及び啓発活動を行いました。



(6) 「にぎわい市場」出展

令和元年（2019年）6月8日、はぐくみセンターで行われた「にぎわい市場」にて、省エネ・3R・交通プロジェクトから「エコ生活発見コーナー」と「交通紙芝居」を出展しました。「エコ生活発見コーナー」では、クイズ！「省エネを探そう！」と「どっちが省エネ！」の実演、スマホで見つける「おすすめ地球温暖化対策プラン」の実演、「自転車と歩く～ならみどころマップをつくろう！」の紹介を行いました。また、「交通紙芝居」では地球にやさしい交通紙芝居を実施しました。当初10:30から1回の予定だったが反響があったため、11:00から再度実施しました。



(7) 「HUG²まつり2019」出展

令和元年（2019年）12月1日、はぐくみセンターで行われた「HUG²まつり 2019」の展示ブースにて、クイズ！省エネを探そう！、紙芝居形式省エネクイズ！、「ならまちの消えた川と橋」巡りと防災の展示を行いました。また、テーマを「奈良の隠れた見どころ探し！」と設定し、NEW エコ・エコマップ-uMap、史蹟平城宮跡の北から南西に展開する「前方後円墳群」巡り、「ぐるっと舟橋」巡り、「ならまちの消えた川と橋」巡りについて NEW メンバーと奈良県立大学学生で講演を行いました。



2 国民運動「COOL CHOICE (=賢い選択)」普及啓発

パリ協定で日本の約束草案に掲げられた、2030年度（令和12年度）の温室効果ガス排出量を2013年度（平成25年度）比で26%削減するという目標を達成するため、地域の民生・需要分野や家庭・個人の自発的な取組を促し、地域住民や各種団体と連携して、地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE (=賢い選択)」の普及啓発を実施しました。

(1) おしえてECOキッズ・あつまれECOキッズ

「おしえてECOキッズ」として、環境講座「ECOキッズ!ならの子ども」を受講した小学生等を対象にエコアイデアコンテストを実施し、エコアイデア・エコ発明部門292作品、おもしろエピソード部門85作品、合計377作品の応募の中から54作品を最優秀・優秀・特別賞・入選として選考しました。

「あつまれECOキッズ!」として表彰式及び発表会を開催するとともに、全小中学校に導入されたエアコンのかしこい使い方調査を実施したモデル校4校（鳥見小・飛鳥小・都跡中・平城東中）のうち、平城東中学校の生徒が調査結果から分かったことや子ども版エアコンの使い方マニュアル案を発表してくれました。併せて、啓発コーナー・体験コーナーで多くの子どもたちに楽しくエコを学んでもらう機会とし、約500人が来場しました。



(2) COOL CHOICEセミナー

奈良市地球温暖化対策地域協議会や市内で活動している環境NPO団体等の協力を得て、家庭でできる省エネのコツや自然エネルギーの活用等について専門家が出席してセミナーを10回開催し、162人の参加がありました。

