

現在、奈良市では、平成19年度において策定された「新奈良ブランド開発計画」に基づき、「感じる奈良」、「魅せる奈良」などのジャンルごとに、奈良の魅力創出及び情報発信に取り組んでいます。

この度、そのジャンルのひとつである「ならまちのブランド化」を図るため、(1)「ならまち観光ポスター」、(2)「ならまち散策ガイドマップ」を情報発信ツールとして制作しましたのでお知らせします。

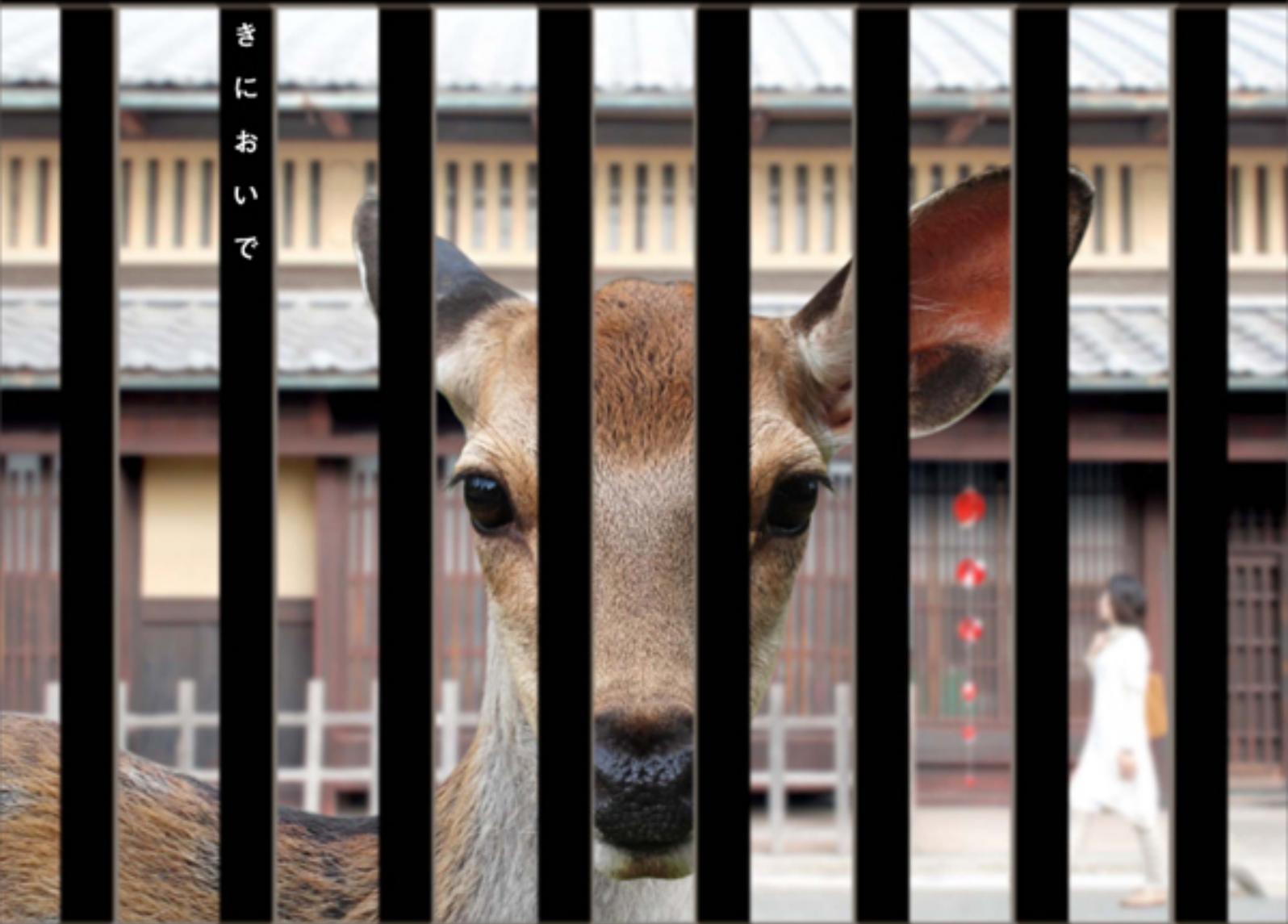
(1) ならまち観光ポスターの制作について

1. 目的 奈良市の新たな観光地域として今後ますます脚光を浴びることが予測される中、ならまちへの強力な誘客を図るため。
2. 日時 平成20年12月中旬～ JR東海については、平成21年2月頃掲出予定
3. 掲出場所 市内外観光関係団体、奈良市東京観光オフィス、JR東海(首都圏及び静岡地区)の主要駅構内及び営業店舗ほか
4. 制作 (社)奈良市観光協会、奈良市
5. 制作部数 B1・B2サイズ 各1,000部

(2) ならまち散策ガイドマップの制作について

1. 目的 これまでならまちへの来訪者に配布されてきた「マップ」などの内容をより一層充実したものかつ利便性を追及したものとして制作・配布することにより、ならまちへ一層の誘客を図るため。
2. 配布日時 平成20年12月中旬～
3. 配布場所 奈良市観光センター、観光案内所、奈良市観光企画課、(財)ならまち振興財団、(株)地域活性局、奈良市東京観光オフィス、観光関連団体、旅行エージェント、奈良市観光大使ほか
4. 編集 ならまちガイドブック編集委員会
5. 発行 (社)奈良市観光協会
6. 協力 奈良市、(財)ならまち振興財団、(社)奈良まちづくりセンター、(株)地域活性局
7. 発行部数 100,000部

のぞき
おいで



ほっこりできる、懐かしさ。

奈良「ならまち」