

平成16年10月20日
奈良市経済部観光課
内線 2911

第23回奈良大和路キャンペーン「歴史の素顔に出逢いたい」の実施について

冬の奈良の観光PRのため、昭和57年から実施しています“奈良大和路キャンペーン”は、本年度23回目を数えます。今回のキャンペーンは、12月15日から来年3月21日までの日程で展開します。

このキャンペーンPR用のイベントガイド・ポスターができあがりしましたので、キャンペーンの実施とともにお知らせします。

キャンペーンの実施について

- ・日 程 平成16年12月15日～平成17年3月21日
- ・実施内容 別添イベントガイド参照

イベントガイドについて

- ・サイズ等 冬のイベントガイドA4(24ページ全カラー)
- ・制作部数 15万部
- ・配布先 旅行代理店、JR東海観光案内所、JR西日本主要駅及び旅行センター、レジャー記者会・テレビ記者会等会員、近鉄主要駅、奈良交通主要案内所、奈良市内旅館・ホテル、奈良市内社寺・観光施設、大阪市内港湾施設、関西国際空港案内所

ポスターについて

- ・サイズ等 B1、B2、B3(カラー5色刷り)
デザイン2種類 《歴史の素顔に出逢いたい ころころが舞う奈良》
《歴史の素顔に出逢いたい ころころに灯る奈良》
- ・制作部数 26,000枚
(B1 3,000枚、B2 1,000枚、B3 22,000枚)
- ・掲出場所 全国JR主要駅、近鉄主要駅・車両内、奈良交通主要案内所、関東地区バス車両内、市内観光案内所、奈良市内旅館・ホテル、奈良市内社寺・観光施設、東京駅構内、大阪市内港湾施設、関西国際空港案内所

【今回の特徴】

奈良の冬の行事を代表する行事を題材に、ころころに届く「夜の奈良」を表現し、昨年度の作品が好評につき、今年度も基本デザインを継続使用しました。

前回の黒い夜空の部分年青系統の色に変え、外国人観光客の目にも触れていただきたく、表面にアルファベットの金色の文字で「NARA」と入れ、新鮮さを新たにしました。